

# Dove il processo incontra la personalizzazione: **Zambelli Packaging**

**Il brand, punto di riferimento internazionale nella progettazione e costruzione di macchine per il confezionamento, si rinnova grazie alla guida del nuovo amministratore Unico Andrea Alessandrini.**



**D**a oltre 55 anni Zambelli offre soluzioni su misura per settori ad alta complessità come food & beverage, caffè, pet food, household & personal care e industriale, affiancando i clienti con un approccio sartoriale e altamente personalizzato che abbraccia l'intero processo: dalla progettazione al supporto tecnico continuo fino a un post-vendita evoluto, il tutto su scala globale. La rete di Zambelli, presente in 60 paesi e con oltre 2500 macchine installate, è costituita da partnership solide, basate su rapporti di fiducia fondati sulla capacità di offrire ai clienti efficienza operativa e innovazione costante. Andrea Alessandrini racconta le ultime novità in casa Zambelli, evidenziando come l'innovazione non si limiti soltanto agli aspetti tecnologici. "L'azienda sta vivendo una significativa evoluzione organizzativa, frutto dell'inserimento di nuove competenze manageriali. Questo processo ha rafforzato le già solide capacità interne, integrandole con funzioni strategiche che puntano a consolidare ulteriormente la visibilità e l'autorevolezza del brand Zambelli sul mercato internazionale."

**Il marchio Zambelli rappresenta un brand storico del mercato del packaging. Con quali macchine siete presenti sul mercato?**

«Il portfolio di Zambelli Packaging nasce da una solida esperienza industriale avviata alla fine degli anni '60" osserva Andrea Alessandrini "Oggi offre un'ampia gamma di soluzioni progettate per rispondere alle esigenze delle aziende di beni di largo consumo di tutto il mondo, che mirano a ottimizzare i propri processi di packaging coniugando efficienza, flessibilità e qualità.

La nostra gamma comprende fardellatrici a basso consumo energetico, incartonatrici a moto continuo per confezionamento in cartone wrap-around o su vassoio e a moto intermittente per scatole in cartone wrap-around o americano (RSC) e astucciatrici sia orizzontali che verticali." Prosegue ancora Alessandrini "Offriamo inoltre soluzioni COMBI per confezioni in wrap-around, vassoio alto o vassoio combinato con film, sistemi robotizzati pick & place e linee complete chiavi in mano, pensate per garantire massima efficienza e flessibilità nei diversi contesti produttivi.»



**Un brand consolidato e riconosciuto, importanti novità per etica d'impresa e organizzazione. Ci racconta la sua visione?**

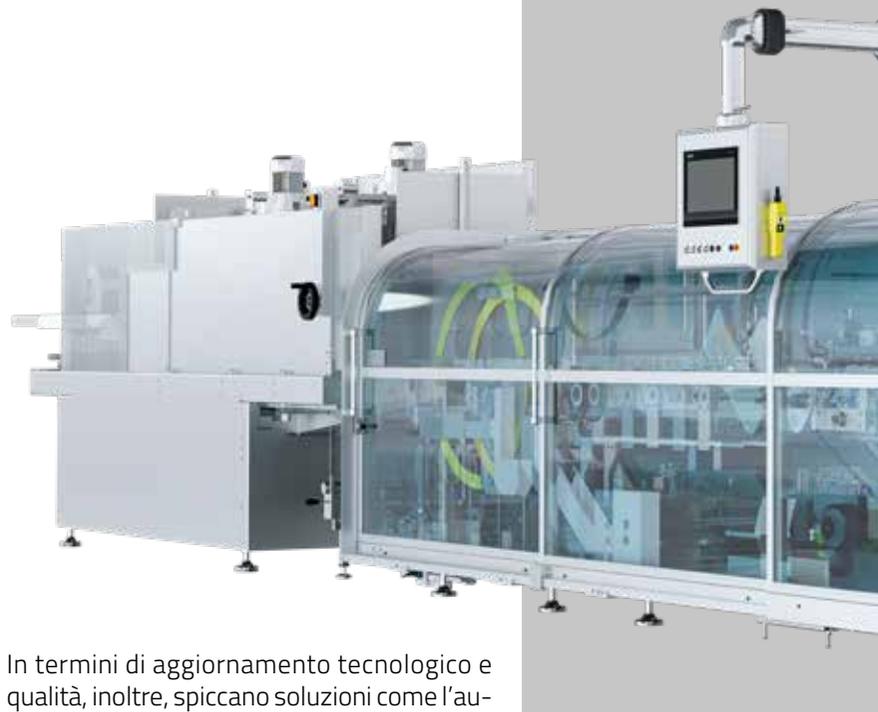
«Credo fortemente nell'importanza di costruire relazioni basate sulla fiducia» racconta Alessandrini "ogni progetto Zambelli è pensato per integrarsi perfettamente con il processo produttivo del cliente, offrendo flessibilità e supporto tecnico costante. Con il mio ingresso in azienda nel 2024 abbiamo avviato un processo di rinnovamento strategico che ha avuto inizio con il restyling del logo e del visual, simbolo di una nuova fase di crescita orientata all'**internazionalizzazione, alla sostenibilità e all'innovazione**. Le nostre soluzioni tecnologiche si basano infatti su quattro pilastri fondamentali: efficienza e risparmio energetico, aggiornamento costante e qualità, assistenza globale e soluzioni tailor made. Abbiamo rilevato un'azienda con oltre 50 anni di storia, un brand affermato nel packaging a cui serviva una spinta in termini organizzativi e di gestione del processo. Zambelli era già un punto di riferimento per qualità e affidabilità delle soluzioni. Oggi, accanto alle fardellatrici, l'azienda offre anche linee complete, integrate e chiavi in mano, pronte a rispondere alle esigenze più complesse del packaging.

L'ingresso del nuovo management ha dato una forte spinta all'**R&D** e alle attività di internazionalizzazione, che vedono oggi Zambelli tornare protagonista nelle principali fiere di settore con la partecipazione a **Pack Expo Las Vegas 2025, Drinktec Monaco 2025 e Interpack, nel 2026**. Puntiamo infatti a rafforzare la presenza nei mercati chiave e in fiera presenteremo soluzioni complete per il fine linea, con focus su modularità e robotizzazione. Vogliamo creare nuove relazioni per avvicinarci a clienti e prospect, presentandosi come un partner affidabile per chi cerca qualità, innovazione e sostenibilità.»

**Ha citato i pilastri di un nuovo corso che garantisce continuità pur guardando al futuro di Zambelli: può darci maggiori dettagli?**

«Partnership e fiducia sono le nostre parole chiave» prosegue Andrea Alessandrini "e si legano ad un brand da tempo riconosciuto sul mercato per la sua affidabilità e per la capacità di progettare macchine e soluzioni robuste, durevoli ed efficienti, realizzate grazie alla collaborazione con una rete di partner altamente qualificati.

Analizzando nel dettaglio i pilastri su cui si fonda l'evoluzione del brand Zambelli, emerge un forte orientamento verso l'efficienza e il risparmio energetico con tecnologie di efficientamento capaci di performance superiori alla media del settore. Un esempio concreto sono i tunnel di termo-retrazione Zambelli, più efficienti rispetto alla media di mercato grazie all'impiego di sistemi avanzati per la riduzione della dispersione termica.



In termini di aggiornamento tecnologico e qualità, inoltre, spiccano soluzioni come l'automazione del cambio formato rapido con servomotori, la connettività in ottica Industria 4.0, e il controllo da remoto ed il livello di sicurezza CAT3/PLD. Si tratta di plus tecnologici che assicurano prestazioni elevate, in grado di seguire le evoluzioni del mercato, facendo di Zambelli un punto di riferimento anche in chiave futura.

La nostra forza risiede da sempre nella capacità di offrire soluzioni su misura, seguendo ogni fase del processo: dal design alla progettazione, dallo sviluppo fino all'installazione di macchine personalizzate in base alle specifiche esigenze produttive del cliente. Un approccio modulare e scalabile che garantisce massima integrazione e adattabilità.

Fondamentale è anche la capillarità dell'**assistenza** su scala globale pronta a rispondere 24/7, con attività di manutenzione costante, servizio di ricambistica, assistenza remota e supporto diretto, grazie anche alle sedi dislocate nel mondo in mercati strategici."

**La sostenibilità è un tema cardine per il mercato del packaging a cui Zambelli aggiunge il concetto di modello human-centric.**

«Sono convinto che innovazione, personalizzazione e sostenibilità rappresentino il vero valore aggiunto di Zambelli» osserva ancora Alessandrini "quello che ne fa un partner tecnologico solido, competente e proiettato verso il futuro. È vero, il mercato del packaging è sempre più orientato a soluzioni sostenibili, connesse e versatili. Noi rispondiamo con una visione industriale in cui l'automazione non è solo efficienza, ma anche intelligenza progettuale al servizio dell'utente. È in questo contesto che si inserisce la filosofia alla base della 'Human-Centric Company', che guida le scelte di Zambelli Packaging, mettendo le persone al centro dei percorsi di innovazione, dalla progettazione alla produzione fino all'assistenza al cliente.



## Where process meets customisation: Zambelli Packaging

**An international benchmark in the design and construction of packaging machinery, the brand has been renewed under the leadership of new Sole Director Andrea Alessandrini...**

*For more than 55 years, Zambelli has been offering custom solutions for highly complex sectors such as food & beverage, coffee, pet food, household & personal care, and industry, supporting customers with a highly customised, bespoke approach that encompasses the entire process: from design to ongoing technical support and advanced after-sales, all on a global scale.*

*The Zambelli network, present in 60 countries and with more than 2500 machines installed, is made up of solid partnerships based on relationships of trust and able to offer customers efficient operations and constant innovation.*

*Andrea Alessandrini tells us about the latest innovations at Zambelli, highlighting how innovation is not just limited to technological aspects.*

*"The company is undergoing significant organisational development, resulting from the new managerial skills brought on board. This process has strengthened our already solid in-house capabilities, complementing them with strategic functions that aim to further consolidate the visibility and authority of the Zambelli brand on the international market."*

**Zambelli is a long-established name in the packaging world. Tell us about your machines on the market.**

*"Zambelli Packaging's portfolio stems from a solid industrial experience that started in the late 1960s," Andrea Alessandrini explains. "Today it offers a wide range of solutions designed to meet the needs of FMCG companies around the world, which seek to optimise their packaging processes by combining efficiency, flexibility and quality.*

*Our range includes energy-efficient shrinkwrappers, continuous motion case packers for wrap-around or tray cartons and intermittent motion case packers for wrap-around or American (RSC) cartons, and both horizontal and vertical cartoners." Alessandrini goes on to say that "We also offer COMBI solutions for wrap-around, high tray or combined tray with film, robotised pick & place systems and complete turnkey lines, designed for maximum efficiency and flexibility in different production situations."*

Un'azienda **human centric** mira a costruire rapporti basati sulla fiducia e sull'attenzione al valore delle persone, siano esse clienti o collaboratori. In questa direzione, Zambelli sta introducendo le stesse iniziative di welfare già sviluppate con successo in altri progetti del gruppo, come l'asilo nido aziendale, la palestra interna e la mensa, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro sempre più attento al benessere e alla qualità della vita.

Una filosofia estesa al cliente, a cui forniamo linee affidabili, continuità di servizio e attenzione nel tempo. L'approccio human centric si esprime anche nel design ergonomico delle macchine, con fardellatrici totalmente ispezionabili che permettono un facile accesso e piena sicurezza all'operatore.

Crediamo profondamente nell'incontro tra impresa e mondo accademico, per questo abbiamo avviato una collaborazione strutturata con l'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, coinvolgendo sia il Dipartimento di Ingegneria sia l'area della Comunicazione. Recentemente abbiamo iniziato un percorso in cui accoglieremo in Zambelli sempre più studenti dedicati a progetti di innovazione e sviluppo.

Per noi, aprirci alle nuove generazioni significa non solo offrire opportunità concrete di crescita professionale, ma anche portare in azienda entusiasmo, curiosità e visioni nuove, elementi fondamentali per affrontare il futuro con energia e consapevolezza.

Sostenibilità è centralità del fattore umano emergono infine anche nella continuità organizzativa garantita in Zambelli, dove la straordinaria competenza del personale, dal fondatore, alla seconda generazione, alle persone in azienda è stata valorizzata e messa a sistema, fondendo passione per il proprio mestiere a nuove competenze manageriali proiettate al futuro»

### **Dove incontrare Zambelli Packaging nel 2025**

Pack Expo Las Vegas 2025, 29 settembre - 1 ottobre  
South Hall Upper SU-27061  
Drinktec Monaco 2025 15 - 19 settembre  
Pad. C1 - Stand 213

### **Where to find Zambelli Packaging in 2025**

Pack Expo Las Vegas 2025, 29 September - 1 October  
South Hall Upper SU-27061  
Drinktec Munich 2025, 15 - 19 September  
Hall C1 - Stand 213

**An established, renowned brand, bringing important innovations in business ethics and organisation.**

**Can you explain your vision for us?**

"I strongly believe in the importance of building relationships based on trust," says Alessandrini. "Every Zambelli project is designed to integrate seamlessly with the customer's production process, offering flexibility and constant technical support. When I joined the company in 2024, we embarked on a strategic renewal process that began with the restyling of the logo and visuals, symbolising a new phase of growth oriented towards **internationalisation, sustainability and innovation**. Our technological solutions are based on four fundamental pillars: efficiency and energy saving, constant updating and quality, global support, and custom solutions. We took over a company with over 50 years of history, an established brand in packaging that needed a boost in terms of organisation and process management. Zambelli was already a benchmark for reliable, quality solutions. Today, alongside shrinkwrappers, the company also offers complete, integrated, turnkey lines designed to meet the most complex packaging requirements. The new management has given a significant boost to **R&D** and internationalisation, which have brought Zambelli back to the forefront at major industry trade fairs, and we will be taking part in **Pack Expo Las Vegas 2025, Drinktec Munich 2025 and Interpack, in 2026**. Our aim is to strengthen our presence in key markets and at the upcoming trade shows we will be presenting complete end-of-line solutions, with a focus on modularity and robotisation. We are seeking to create new relationships to engage more closely with existing and prospective customers, presenting ourselves as a reliable partner for those in search of quality, innovation and sustainability."

**You mentioned the pillars of a new approach able to guarantee continuity while looking to the future of Zambelli: can you give us more details?**

"Partnership and trust are our keywords," continues Andrea Alessandrini, "and they are linked to a brand that has long been recognised on the market for its reliability and ability to design robust, durable and efficient machines and solutions, thanks to the collaboration with a network of highly qualified partners.

If we look in detail at the pillars the evolution of the Zambelli brand is based on, what emerges is a strong orientation towards efficiency and energy saving, with energy efficiency technologies capable of outperforming the industry average. A case in point are Zambelli's heat shrink tunnels, which are more efficient than the market average thanks to the use of advanced systems to reduce heat loss. In terms of technological upgrades and quality, the company offers impressive solutions such as rapid format change automation with servomotors, Industry 4.0 connectivity, and remote control and CAT3/PLD security level. These technologies ensure high performance, able to keep pace with market developments, so Zambelli is set to remain a benchmark going forward.

Our strength has always been our ability to offer tailor-made solutions, following every step of the process: from design and engineering to development and installation of machines customised to the customer's specific production requirements. This modular, scalable approach guarantees maximum integration and adaptability.

Also of fundamental importance is the vast **assistance** network on a global scale, ready to respond 24/7, with constant maintenance activities, spare parts service, remote assistance and direct support, also thanks to offices located worldwide in strategic markets."

**Sustainability is a key issue for the packaging market, to which Zambelli adds the concept of a human-centric model.**

"I am convinced that innovation, customisation and sustainability represent Zambelli's true added value," Alessandrini continues, "what makes it a solid, competent and forward-looking technological partner. The packaging market is in effect increasingly oriented towards sustainable, connected and versatile solutions. We respond with an industrial vision in which automation means not only efficiency, but also design intelligence at the service of the user. It is in this context that the philosophy behind the 'Human-Centric Company', which guides Zambelli Packaging's choices, is brought on board, putting people at the centre of innovation pathways, from design to production, as well as customer service.

A **human-centric** company aims to build relationships based on trust and focused on the value of people, whether they are customers or employees. With this in mind, Zambelli is introducing the same welfare initiatives that have already been successfully developed in other group projects, such as in-company childcare, the in-house gym and the canteen, with the aim of creating a working environment that is increasingly focused on well-being and quality of life.

This philosophy also extends to the customer, to whom we provide reliable lines, continuity of service and attention over time. The human-centric approach is also evident in the ergonomic design of the machines, with fully inspectable shrinkwrappers that offer easy access and complete safety for the operator.

We firmly believe in engagement between the worlds of business and academia, and we have embarked on a structured collaboration with the Alma Mater Studiorum - University of Bologna, involving both the Department of Engineering and the area of Communication. We have recently started a journey in which we will be welcoming more and more students into Zambelli to work on innovation and development projects. For us, opening up to the new generations means not only offering concrete opportunities for professional growth, but also bringing enthusiasm, curiosity and new visions into the company, which are fundamental elements for facing the future with energy and awareness.

Finally, sustainability and the central importance of the human factor also emerge in the organisational continuity guaranteed at Zambelli, where the extraordinary expertise of the staff, the founder, the second generation and the people in the company has been enhanced and systematised, combining a passion for their craft with new managerial skills geared towards the future."